Czy integracja sklepu naprawdę działa?

12 testów od zakupu do wiadomości i raportu.

FLOWMAKERS DIGITAL · Integracje i automatyzacje

Kiedy użyć tej karty

Przed odbiorem nowej integracji, po większej zmianie sklepu lub gdy dane w panelu są widoczne, lecz komunikacja nie działa zgodnie z planem. Wykonuj tylko testy objęte zakresem Twojego połączenia.

Przygotuj uzgodnione środowisko i kontakty testowe. Nie uruchamiaj prób na losowych klientach. Zamówienia, płatności i zwroty testuj według ustalonych zasad, żeby nie pomylić ich z prawdziwą sprzedażą.

Zapisz oczekiwania

Sklep i system odbierający dane: .....

Testowane zdarzenie: .....

Co ma się wydarzyć po tym zdarzeniu: .....

Dopuszczalny czas przetworzenia: .....

Właściciel integracji / kontakt w razie błędu: .....

Data i osoba wykonująca test: .....

Wynik każdego testu

Używaj czterech stanów: **potwierdzone**, **błąd**, **nie sprawdzono**, **poza zakresem**. Brak danych do testu nie oznacza, że funkcja działa.

Zachowaj identyfikator testowego zdarzenia, godzinę, oczekiwany i rzeczywisty wynik. Nie dodawaj do wspólnej karty haseł, kluczy ani danych prawdziwych kupujących.

Testy danych i zakupu

1. Nowy kontakt

Utwórz uzgodniony kontakt testowy. Sprawdź, czy w systemie odbierającym jest właściwy adres, identyfikator i pochodzenie. Oczekiwany wynik: jedna karta kontaktu zgodna z regułą identyfikacji.

Wynik / dowód: .....

2. Aktualizacja istniejącego kontaktu

Zmień pole objęte synchronizacją. Sprawdź, czy aktualizuje się właściwa karta i czy nie nadpisano danych, które miały pozostać. Oczekiwany wynik: zmiana zgodna z ustaloną regułą.

Wynik / dowód: .....

3. Zamówienie we właściwym statusie

Przeprowadź zamówienie przez status wyzwalający komunikację. Sprawdź moment wejścia do serii. Oczekiwany wynik: wiadomość nie startuje przed uzgodnionym zdarzeniem, np. potwierdzeniem płatności.

Wynik / dowód: .....

4. Kwota, waluta i produkty

Porównaj dane po obu stronach: identyfikator, pozycje, ilości, rabaty, dostawę, walutę oraz netto/brutto. Oczekiwany wynik: wartości opisują to samo zamówienie według zapisanych definicji.

Wynik / dowód: .....

Przykład dobrze zapisanego błędu

„Test T-04, 10:15. Zamówienie testowe zawiera 2 sztuki produktu. W systemie odbierającym zapisano 1 sztukę. Kwota łączna jest zgodna. Do sprawdzenia pole ilości pozycji.”

Taki zapis pozwala wrócić do konkretnej różnicy bez przeglądania całej bazy.

Testy koszyka i zakończenia komunikacji

5. Porzucenie koszyka

Jeżeli integracja obsługuje koszyki, utwórz rozpoznany koszyk testowy i poczekaj zgodnie z regułą porzucenia. Sprawdź wejście do właściwej automatyzacji. Oczekiwany wynik: właściwy kontakt, właściwy koszyk, właściwy czas.

Wynik / dowód: .....

6. Treść wiadomości i powrót do zakupu

Otwórz wiadomość na telefonie i komputerze. Porównaj produkty, ceny i link. Oczekiwany wynik: link prowadzi do właściwej, dostępnej ścieżki dokończenia zakupu, zgodnie z możliwościami sklepu.

Wynik / dowód: .....

7. Zakup po porzuceniu

Dokończ zakup testowy i sprawdź, co dzieje się z kolejnym przypomnieniem. Oczekiwany wynik: integracja rozpoznaje zakup, a seria stosuje uzgodniony warunek zakończenia.

Wynik / dowód: .....

8. Anulowanie lub zwrot

Przeprowadź uzgodnioną zmianę statusu. Oczekiwany wynik: dane sprzedaży zostają odpowiednio skorygowane, a dalsza komunikacja zachowuje się zgodnie z opisem procesu.

Wynik / dowód: .....

Dlaczego trzeba sprawdzić cały scenariusz

W jednym z naszych projektów koszyki były widoczne w ActiveCampaign, lecz zapis nie uruchamiał właściwej automatyzacji. Dlatego karta obejmuje dane, wejście do serii i zakończenie po zakupie. Sam widok rekordu potwierdza tylko jeden etap.

Testy powtórzeń i przerw

9. To samo zdarzenie drugi raz

W uzgodnionym środowisku ponów przekazanie tego samego zdarzenia. Oczekiwany wynik: nie powstaje dodatkowe zamówienie ani nieplanowana druga wiadomość.

Wynik / dowód: .....

10. Brak potrzebnej informacji

Sprawdź przypadek bez pola wymaganego do scenariusza. Oczekiwany wynik: zdarzenie trafia do czytelnego stanu do wyjaśnienia, bez zgadywania odbiorcy lub danych do wiadomości.

Wynik / dowód: .....

11. Przerwa i nadrobienie zdarzeń

Wykonawca symuluje uzgodniony błąd w warunkach testowych. Oczekiwany wynik: osoba odpowiedzialna otrzymuje informację, a po wznowieniu można odzyskać brakujące zdarzenia bez duplikatów.

Wynik / dowód: .....

12. Historia i wykluczenia

Sprawdź import starszych danych oraz kontakt wyłączony z danej komunikacji. Oczekiwany wynik: historia aktualizuje raport zgodnie z zakresem, a nie uruchamia przypadkowej wysyłki. Statusy kontaktu są respektowane.

Wynik / dowód: .....

Co przekazać wykonawcy

Listę testów z błędem lub statusem „nie sprawdzono”, identyfikatory prób, daty i opis oczekiwań. Testów poza zakresem nie oznaczaj jako usterek; najpierw uzgodnij, czy są potrzebne.

Karta odbioru

Obszar	Status	Odpowiedzialny / termin
Kontakty i aktualizacje	.....	.....
Zamówienia i wartości	.....	.....
Koszyki i wiadomości	.....	.....
Zakup, anulowanie i zwrot	.....	.....
Powtórzenia i przerwy	.....	.....
Historia i wykluczenia	.....	.....

Decyzja

[ ] Zakres przetestowany, brak błędów blokujących uruchomienie.

[ ] Potrzebne poprawki i ponowienie wskazanych testów.

[ ] Brakuje danych lub dostępów do oceny.

Otwarte sprawy: .....

.....

Termin ponownego sprawdzenia: .....

Osoba zatwierdzająca: .....

Po uruchomieniu

Ustal, kto sprawdza poprawność pierwszych zdarzeń produkcyjnych, gdzie trafiają błędy oraz jak zgłosić zmianę po aktualizacji systemu. Karta odbioru dokumentuje testowany moment i zakres, nie gwarantuje działania każdej przyszłej konfiguracji.

Chcesz przejść test z nami?

Napisz, jaki sklep i system łączysz oraz na którym etapie pojawia się problem. Nie przesyłaj kluczy dostępu w pierwszej wiadomości.

kontakt@flowmakersdigital.pl · flowmakersdigital.pl